

Desafio de Projeto – Power BI na Prática

Narrativa do Projeto

Você foi contratado para analisar os dados de vendas de uma rede fictícia de drogarias que atua em múltiplos canais, regiões e segmentos de clientes. A diretoria precisa entender o desempenho do negócio, identificar oportunidades, detectar anomalias e tomar decisões estratégicas baseadas em dados confiáveis.

Seu papel como analista é transformar dados brutos em informações claras, visuais e acionáveis, utilizando boas práticas de modelagem, DAX e visualização no Power BI.

Perguntas do Desafio

- 1. Qual é a receita total e o ticket médio nos últimos 12 meses?
- 2. Como a receita se distribui por canal de venda e por região?
- 3. Quais produtos são responsáveis pela maior parte do faturamento?
- 4. Existe diferença de ticket médio entre os segmentos de clientes?
- 5. Como está a evolução diária e mensal das vendas?
- 6. Quais fornecedores possuem maior participação na receita?
- 7. Há variações significativas de desempenho entre estados (UFs)?
- 8. Existem vendas atípicas ou valores fora do padrão (outliers)?
- 9. Qual é o comportamento do faturamento acumulado no ano (YTD)?
- 10. Quais insights podem apoiar decisões estratégicas do negócio?

Sugestão de Layout do Dashboard

- Topo: Cards de KPIs (Receita Total, Ticket Médio, Qtd. de Vendas, Clientes Únicos)
- Seção Central: Gráficos de barras por canal e região, gráfico de linhas para evolução temporal
- Seção Analítica: Ranking de produtos e fornecedores, análise de outliers
- Filtros Laterais: Período, canal, região, produto e cliente
- Estilo Visual: Visual limpo, cores consistentes, hierarquia clara e foco na leitura rápida